

**INFORME DE GESTION**  
**RADIO Y TELEVISION ARGENTINA S.E.**

**6 de Octubre 2016**

**1. INSTITUCIONAL**

El nuevo Gobierno nacional que asumió el 10 de diciembre de 2015 dio impulso a un nuevo lineamiento en materia de medios públicos, que consistió en la creación del Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos, con rango de ministerio, y cuyo objetivo es agrupar en una misma orbita a todas las señales de radio y televisión del Estado argentino (TV Pública, Radio Nacional, Encuentro, PakaPaka y DeporTV), como así también el Centro Cultural Kirchner y el Parque Tematico Tecnópolis del Bicentenario. Esto implicó el primer cambio en cuanto a la orbita en la que pasa a ubicarse Radio y Televisión Argentina Sociedad del Estado.

A su vez, una de las primeras medidas del gobierno entrante, consistió en la creación del Ente Nacional de Comunicaciones, de convergencia de las telecomunicaciones, lo que implicó una reformulación de gran parte del articulado de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, cuya normativa abarca a RTA y al Consejo Consultivo Honorario de los Medios Públicos.

Las mencionadas medidas han marcado una impronta de la nueva gestión, implicando una transición en política de comunicaciones y de medios públicos, que hasta el día de la fecha se ve afectada por nuevas normas que vienen dictándose a lo largo del año.

Estos cambios sin embargo no implicaron una interrupción institucional de RTA, sino todo lo contrario, se apostó a su continuidad en esta transición, garantizar la pluralidad de la representación y el trabajo conjunto, en medio de esos cambios que se vienen realizando en materia de telecomunicaciones.

Sin embargo, estos cambios –como es la convocatoria a la modificación de la nueva ley de convergencia y su eventual reforma en materia de medios públicos- invitan a la apertura de un debate acerca de su futuro, en el marco de una nueva normativa que se está comenzando a discutir en la sociedad y en el Parlamento.

Normativamente, los objetivos del Sistema Federal de Medios y Contenidos Público son proveer los medios necesarios de producción de contenidos, la difusión del conocimiento y el acceso a la información en materia de cultura, educación y formación profesional, ciencia y tecnología, salud social e individual, promoción de valores y desarrollo de iniciativas sociales, a través de nuevas tecnologías, medios de comunicación y dispositivos a nivel federal.

En definitiva, nuestro objetivo debe ser asegurar en los tiempos que vienen, medios y contenidos públicos de excelencia, gratuitos y que reflejen la enorme diversidad social, cultural y geográfica del país. Tenemos que buscar la libertad en el ejercicio periodístico. Buscar las buenas prácticas del periodismo, no hacer una Radio o una televisión “M” ni “K”, sino medios de excelencia que generen contenidos de calidad para todo el país.

### **1.1 Sobre Radio y Televisión Argentina Sociedad del Estado:**

Como consecuencia de ser RTA SE parte integrante del Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos, el Poder Ejecutivo Nacional a petición de éste, designó como representante en el Directorio a Miguel Pereira como Presidente y Emilio Lafferriere como Director. El Directorio se termina de conformar con los 5 directores preexistentes: los tres representantes del Congreso Nacional, María Lenz (Frente Para la Victoria), Gustavo Cusinato (Unión Cívica Radical) y Marcelo Romeu (Partido Socialista), y por dos representantes del ex COFECA (Consejo Federal de Comunicación Audiovisual) Alejandro Verano en representación de las universidades y Nestor Cantariño, en representación del sector gremial; cuyos mandato finalizan en diciembre del año 2017 como lo indica la ley. Destacamos

aquí que la designación de los nuevos representantes, fueron realizadas sin producir alteración en la pluralidad del Directorio.

En tal sentido, preservando la continuidad institucional y respetando la pluralidad antes destacada, se viene implementando satisfactoriamente una política de consenso en cada toma de decisiones del Directorio, bregando cada uno desde su representación por la continuidad institucional.

Los lineamientos generales del Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos para con RTA SE son: bregar por mayor pluralismo, apostar al profesionalismo y la independencia, intensificar el federalismo y continuar con la innovación tecnológica y de contenidos.

Todo aquello, como mencionamos, en el marco de la continuidad institucional de la normativa dispuesta para RTA SE, sumado a todos los actores que intervienen y son parte fundamental en la vida de la empresa, desde la Televisión Pública, el Canal 12 de Trenque Lauquen, la Radio Nacional Buenos Aires, las 41 Radios Nacionales del interior y las 8 emisoras ex comerciales, junto a Radiodifusión Argentina al Exterior (RAE). Todos ellos, como es sabido, con su universo de derechos de los que son acreedores a lo largo del tiempo y que han sido llamados a convivir desde 2009.

## **2. MEDIOS PUBLICOS**

### **2.1. TV Pública**

La actual administración de la Unidad Televisión Pública comieza tras el recambio de sus autoridades en el mes de marzo, y posterior lanzamiento de la programación en el mes de mayo. El proyecto de gestión de la TVP está en cabeza del Director Ejecutivo Horacio Levin, que lleva adelante el diseño de una

programación con una directiva central enmarcada en el objetivo general, que es ser un canal público estatal no gubernamental, plural, federal e innovador. La primera medida fue desandar el tono de agresión política que caracterizó el horario central del canal y que no se condice con un medio público y apostar a una programación generalista que abarque temáticas para toda la sociedad.

El plan de programación que comenzó en 2016, abarca una transición para la cual se están generando contenidos culturales, deportivos, educativos, científicos y de interés general, amalgamando todas las voces de la comunidad en pos de promover la convivencia.

En esta primera etapa de gestión se optó por una política de reducción de coproducciones, priorizando las producciones internas con fuerza laboral propia, lo que posibilita una previsión de reducción de gastos para el canal del 23% para el año corriente, y más trabajo para la planta permanente del canal.

Los cambios efectuados en la programación apuntaron a fortalecer un marco de pluralidad de voces en total complementariedad con la continuidad de programas tradicionales de la pantalla de la TVP, como son “Científicos: Industria Argentina”; “Otra Trama”, “Los siete locos”, “Filmoteca”, “Cocineros Argentinos”, entre otros; y programas representativos de colectividades y sectores de la comunidad tales como “Desde la vida”, “AMIA: El legado”, “El Cálamo y su mensaje”, entre otros. A la vez, se promueve dar lugar a la convivencia de contenidos continuando “Madres de la plaza”, “Pampero TV”, la “Santa Misa”, el “Ramadan”, “Ejército Argentino”, entre otros.

En cuanto al contenido temático, la programación cuenta con el espacio infantil Paka-Paka, el programa educativo “Caminos de Tiza”, “Juventud Acumulada” para la tercera edad, y especiales como “Las palomas y las bombas” de Jorge Coscia, el homenaje a Don Arturo Illia en el aniversario del golpe de estado de 1966 y posterior Noche de los Bastones Largos, entre otros, a modo de ejemplo de contenidos temáticos que conforman la diversidad de la programación.-

En el plano laboral, fue determinante la decisión de priorizar las producciones con personal técnico propio y disminuir al mínimo posible las coproducciones que se venían realizando, para enaltecer la planta laboral de la TV Pública.

Durante el año en curso se contó con los derechos de transmisión de “Copa América Centenario” y “JJOO Rio de Janeiro 2016”. Ambos acuerdos comerciales, permitieron un desempeño comercial altamente redituable que permitió autofinanciarse, y un ahorro significativo en el presupuesto anual del canal.

La programación del año, de acuerdo al mandato de la nueva gestión, se focalizó en promover el rigor periodístico en sus noticieros, la profesionalización y pluralidad de voces. Como parte de las acciones federales, se incorporó en los noticieros, el programa de contratación conductores de todas las provincias, cumpliendo los mismos quince días como figura central de los noticieros de la mañana y del mediodía.

Un dato central al respecto, es la continuidad al comienzo de la gestión de la cobertura de los festivales folclóricos tradicionales, que ya son una marca en la TV Pública: Jesús María, Diamante, Cosquín, El Calden, Villa María, la Vendimia y otros. Para el año 2017 tenemos previsto que la TV Pública centre su programación de verano en los festivales, doblando la cobertura de festivales que viene haciendo en los años anteriores, con especiales de cada una de las festividades.

En cuanto a la ficción, la programación durante el año 2016 fue de transición e innovación. Un dato a destacar de la gestión que nos precedió, fue la producción de obras de ficción realizadas en coproducción con empresas productoras, que nos permitió estrenar en la TV Pública: son los casos de “El Marginal”, “Ultimatum”, “La última hora”, “Si solo si”, entre otras.

El marco que nos brinda formar parte del Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos nos permite interactuar con los demás canales públicos que no forman parte de Radio y Televisión Argentina SE (como Paka-Paka, Encuentro, Depor TV) y establecer acuerdos de trabajo en conjunto, como así también los canales

públicos que forman parte del Consejo de la Televisión Pública, estos son los canales públicos provinciales y de universidades.

De igual manera, RTA SE como multimedio estatal argentino, nos permite profundizar lazos de cooperación con medios de otros países. En ese marco se inscriben los acuerdos firmados con “Russia Today”, “Red O’Globo” y; actualmente explorando acuerdos con sistemas públicos de países como China, Irlanda, México, Estados Unidos, Italia, etc.

## **2.2. Radio Nacional**

Al asumir la nueva dirección, se dio inicio a un decidido plan de acciones y cambios en los contenidos con el objetivo de lograr un sistema público de emisoras democrático, federal y plural.

La gestión de Radio Nacional puede mostrarse como un ejemplo de dos caras. Por un lado, al asumir observamos un plan de equipamiento tecnológico en los últimos dos años que consideramos positivo, al igual que obras civiles de algunas emisoras que son destacables. No obstante, consideramos como negativo y por lo tanto susceptible de cambio, una programación con poco apego a la pluralidad de voces como debería tener un medio del Estado.

En primer lugar, se observó que la gestión de contenidos utilizaba dos pilares centrales: Radio Nacional Buenos Aires AM 870 y la Nacional Rock 93.7 contenían en sus respectivas programaciones periodistas y conductores que en su mayoría sólo adherían al proyecto político del partido gobernante, y que ejercían un criterio periodístico poco plural. Por lo que la primera medida adoptada por la actual gestión fue hacer uso del legítimo derecho de diseñar una programación nueva, que impusiera un criterio de pluralidad de voces y un ejercicio profesional del periodismo. Por supuesto sin que implique que los trabajadores de planta de la empresa como así también su plantel técnico se vean afectados en su relación laboral con RTA.

Se designaron nuevas autoridades en Radio Nacional y Nacional Rock –Ana Gerschenson y Bobby Flores- y, como marca de continuidad, se mantuvieron en sus cargos a Marcelo Simon y Pablo Kohan, al frente de Radio Nacional Folklórica 98.7 FM y Nacional Clásica FM 96.7, respectivamente. Todos ellos garantizándoles absoluta autonomía de gestión.

En el caso específico de Nacional Rock, se conformó una programación variada y de auténtica calidad artística, con un lugar destacado a la musicalización, a través de la impronta de músicos y de periodistas especializados conduciendo espacios dentro de la grilla.

Asimismo, se inició un proceso de renovación en la conducción de las 49 emisoras nacionales en todo el país, llevando a la fecha el recambio de 47 directores, en un proceso de transición de gran colaboración de parte de las gestiones salientes, y trabajo en conjunto en los meses de transición de la nueva gestión.

Estas modificaciones de las diversas filiales, se realiza sobre la base de la estabilidad laboral de los trabajadores de planta y bajo la decisión de avanzar hacia un proceso de normalización de la situaciones laborales precarias existentes desde administraciones anteriores, como así también distorsiones entre trabajadores de radios nacionales y de ex emisoras comerciales que aún subsisten.

También se comenzó un proceso para conducir a que cada emisora genere sus propios contenidos y programaciones, en lugar de la transmisión en dúplex que cada una desarrollaba entre su AM y FM, y con escasa producción local en algunos casos, verificado en muchas emisoras.

Desde el sistema de Radio Nacional se abordan y reflejan con profesionalismo y compromiso temas y sectores de nuestra sociedad, como: “Presencia Indígena” - microprogramas de difusión de nuestras comunidades originarias a cargo de Sandra Ceballos- ; el programa en idioma wichi transmitido desde LRA 25 Tartagal; los temas de género abordados por Marcela Ojeda en “Mujeres... de acá!”;

“Canto Maestro”, el programa del gremio de docentes CTERA, son algunos de los ejemplos emblemáticos de esa pluralidad temática.

Como se puede observar, toda la programación insta a convivir entre los que piensan distinto, priorizando a las personas por delante de las ideas, generando un fuerte sentido de identificación, convivencia, pluralidad y federalismo. La política en todas sus expresiones, la Cultura, el Deporte, la Sociedad, tienen en la Radio Nacional un espacio para su manifestación y divulgación.

En materia de infraestructura, se encuentra en proceso un férreo plan de obras civiles y técnicas, que contempla renovación de equipamiento, ejecución de obras de infraestructura y adquisición de mobiliario. En el marco de este plan se están por estrenar las sedes de Bahía Blanca, Ingeniero Jacobacci, Santa Rosa, y ya fue inaugurada la sede de Viedma.

Es importante mencionar que al inicio de gestión se encontró un panorama desigual en el estado del conjunto de las emisoras.

Como mencionamos anteriormente, se puede destacar de la gestión precedente el comienzo de un plan de obras para las emisoras del interior, que debe ser continuado por la actual administración. Esto no obsta hacer una radiografía de los problemas existentes. En este sentido, se registraron problemas edilicios en las emisoras nacionales de Rosario, Mendoza, Gualleguaychú, Catamarca, Comodoro Rivadavia, Esquel, Jachal, Rio Turbio, Rio Grande, Tucumán, Salta y Santiago del Estero. El Directorio de RTA está haciendo un seguimiento de la situación de las obras y el plan a llevarse adelante.

En materia de soportes digitales, se desarrolló un nuevo sitio web de Radio Nacional, con neto sentido federal y tráfico unificado, posibilitando que los contenidos sean cargados por cada una de las emisoras que la componen.

Por último y como próximos pasos, se apuntará al tratamiento de las noticias con la participación de todas las emisoras del país, conformando un sistema de informativos regionales. En esa misma línea, actualmente varios de los principales conductores de la actual grilla de AM 870 están encabezando transmisiones especiales desde distintos puntos de la Argentina. El Deporte también tendrá sus



transmisiones desde otras provincias a todo el país, tal el caso de los principales partidos de la División A Nacional.

### **2.3. Radiodifusión Argentina al Exterior (RAE)**

Se inició una nueva etapa en la historia de RAE, con el relanzamiento de su programación y la actualización del concepto de la señal internacional.

En primer lugar, se implementó un cambio de marca, convirtiendo de “RAE - RADIODIFUSION ARGENTINA AL EXTERIOR” a “RAE - ARGENTINA AL MUNDO”.

Entre las novedades, se continuará transmitiendo en los 8 idiomas, pero se llevará el actual formato de boletín sin unidad editorial y elaborado por su redactor, a una programación centralizada y homogénea, que tendrá su coherencia en cuanto a contenidos con el aporte específico de cada idioma con sus particularidades. Entre tales contenidos se prevé la difusión de música argentina, como también entrevistas y notas sobre Arte y Espectáculos, Deportes, Turismo, productos regionales, e incluso los servicios diplomáticos tendrán su lugar.

La nueva programación se transmitirá de LUNES A LUNES y cada idioma tendrá una emisión diaria de 55 minutos en onda corta y una repetición. Asimismo, la emisión diaria estará disponible en la nueva web de RAE ARGENTINA AL MUNDO, donde habrá ocho micrositios, uno para cada idioma. Allí se encontrará la emisión diaria en streaming las 24 horas del día en todos los idiomas.

También se desarrollarán aplicaciones específicas de RAE para dispositivos móviles, y en una segunda etapa un programa de podcast diferenciados y difusión de programas de RAE en emisoras locales de otros países. También estarán disponibles para descarga “on demand” los programas de los últimos días.

Otra novedad es la incorporación de 6 canales de música argentina en cada micrositio, separados por género (tango, folklore, rock, popular, jazz/fusión y clásica) que funcionarán las 24 horas, con playlist en constante crecimiento y estética de radio, es decir, con presentación y datos adicionales de contexto de las obras musicales incorporadas. Esto en base al nuevo diseño y al desarrollo de lo que se denominará RAE DIGITAL.

Por último, se tomó la decisión de mantener la presencia en onda corta (frecuencias de 15345 y 11710 desde la planta transmisora de General Pacheco) y se logró un 30% de mejora en la calidad de alcance.

Es importante destacar que tras muchos años de ser prácticamente ignorada, por distintas gestiones, en esta nueva etapa de Radio Nacional se ha tomado la decisión de desarrollar un proyecto que abarca la participación de los excelentes profesionales históricos de RAE y la incorporación de profesionales relacionados con entornos digitales y con este servicio.

#### **2.4. PRISMA - Archivo histórico de RTA S.E.**

Este archivo hace confluír los esfuerzos que se vienen desplegando desde los repositorios del Canal y la Radio, con el objetivo de volver Públicos estos archivos que, sin dudas, tienen un enorme valor para el resto de la sociedad.

En particular, el acervo de la televisión pública, se compone de más de 65.000 soportes que contienen aproximadamente 200.000 documentos audiovisuales con registros históricos desde el año 1956. La colección comprende formatos analógicos que comprenden la historia del broadcasting en Argentina y en el mundo.

Esta gestión decidió dar continuidad, a la tarea emprendida por Javier Trimboli al frente del archivo histórico, en el norma responsabilidad de preservar digitalmente y poner en valor, dando acceso al público a este patrimonio de todos.

Con el objetivo de minimizar el deterioro del acervo almacenado y prolongar la vida útil para su migración digital completa, RTA SE construyó dos bóvedas de almacenamiento y conservación de soportes audiovisuales y sonoros, uno en el edificio de la TVP y otra en el predio de la planta transmisora de Radio Nacional en la localidad de Pacheco, Provincia de Buenos Aires. Las bóvedas cuentan con un sistema de climatización de precisión que mantiene un ambiente de temperatura y humedad controladas.

Actualmente se encuentran digitalizados unos 29.500 documentos audiovisuales, cantidad que crece día a día porque la tarea de la preservación digital es constante.

## **2.5 Relaciones con la comunidad y fomento de realizadores jóvenes**

Radio y Televisión Argentina durante 2016 buscó continuar con su participación en eventos que los que tradicionalmente participa, como es la Feria Internacional del Libro, la Exposición Rural de Palermo, Tecnópolis de Villa Martelli, Tecnópolis Federal en Salta y en Santiago del Estero.

También en cuanto a proyectos especiales con visión federal, se llevó a cabo el proyecto EL MENTOR, consistente en un concurso nacional de realizadores audiovisuales de las provincias argentinas que fueron seleccionados para vivir una experiencia de capacitación en Buenos Aires, para realizar su propio proyecto audiovisual, bajo la mirada y tutela del maestro director internacional Charles Mc Dugalls, director de series de ficción.

## **3. Consideraciones finales**

Para concluir, creemos firmemente en lo que decimos, lo ejercitamos todos los días con los hechos. Esto no quiere decir que esté todo hecho, sino todo lo contrario, está todo por hacerse. De eso se trata la construcción continua de un sistema de medios públicos que nos incluya a todos.

Sin dudas es una de las asignaturas pendientes de la democracia. A lo largo de estos 33 años hemos transitado varias etapas, muchas veces de marchas y contramarchas, que nos tienen que dejar enseñanzas. Los medios públicos de la democracia están en continua y permanente construcción, y la gran deuda de todos es hacerlos cada vez más fuertes y sólidos, que dejen de ser gubernamentales para ser estatales, es decir, medios independientes y de calidad, que contribuyan a un clima republicano, de convivencia y fundamentalmente de enorme sentido federal.

Cuando asumimos sabíamos que teníamos que hacer frente a un contexto de fuegos cruzados: de los que nos decían que veníamos a destruir todo, y de los que nos decían que teníamos ejercer la mas fuerte venganza. Todos sabemos que ninguna de las dos vias conduce a nada bueno. Y asumimos el reto, con todo el costo politico, de construir en el disenso. Tenemos que abocarnos a la tarea de desandar pasiones, apasiguar animos, deslentar fanatismos, aislar a los extremos.

Hay que terminar con las disputas mezquinas y pensar en las grandes metas: hacer medios donode todos tengan su voz, cada vez más profesionales y donde se escuchen todas las tonadas que conforman la riqueza cultural de nuestro país.

Quiero invitarlos a aprovechar cada uno de estos ámbitos para establecer agendas de trabajo que nos permitan conversar y llevar adelante acciones, en donde estoy seguro tendremos mas coincidencias que disidencias.

Finalizo con una frase que pronuncié al asumir este cargo: venimos a construir sobre lo construido, a tomar la posta para seguir construyendo. A esa tarea estamos convocados todos.

Muchas gracias.

Miguel Pereira  
Presidente  
Radio y Televisión Argentina SE